



Утверждено
приказом директора Частного рекламного
унитарного предприятия «Свежие идеи»
от 26.03.2018 №3-РИ/18
директор Н.А. Ядзевич



Официальные правила проведения рекламной игры
«Брест-Литовск на столе – выиграй отдых в Шале!»

Настоящие правила проведения рекламной игры «Брест-Литовск на столе – выиграй отдых в Шале!» (далее – Правила), направленной на продвижение сметаны, производимой под товарным знаком «Брест-Литовск», разработаны в соответствии с Положением о проведении рекламных игр на территории Республики Беларусь, утвержденным Указом Президента Республики Беларусь от 30.01.2003 №51 (с изменениями и дополнениями), и определяют порядок проведения рекламной игры «Брест-Литовск на столе – выиграй отдых в Шале!» (далее – Рекламная игра).

В настоящих Правилах нижеперечисленные термины имеют следующее значение:

Игровой продукт – товар, реализуемый под товарным знаком «Брест-Литовск», перечисленный в п. 7 настоящих Правил.

Регистрационные данные – совокупность данных, которые необходимо зарегистрировать на странице рекламной игры на Интернет-сайте www.brest-litovsk.by для участия в Рекламной игре, а именно:

- Номер Кассового (товарного) чека;
- Дату совершения покупки;
- Время покупки.

Вышеуказанные данные берутся из Кассового (товарного) чека, получаемого при приобретении Игровых продуктов.

Персональные данные – совокупность данных, которые необходимо зарегистрировать на странице рекламной игры на Интернет-сайте www.brest-litovsk.by для участия в Рекламной игре, а именно:

- Фамилия, имя, отчество Участника;
- Пол;
- Дата рождения;
- Почтовый адрес Участника: почтовый индекс, область, район, населенный пункт, улица (при наличии), дом, корпус (при наличии), номер квартиры (при наличии);
- Адрес электронной почты;
- Номер телефона Участника;

Кассовый (товарный) чек – документ, подтверждающий факт приобретения Игровых продуктов, который должен содержать сведения о номере документа, дате продажи, наименовании, количестве и цене товара, сумме покупки.

В случае отсутствия в кассовом чеке вышеперечисленных сведений,

покупателю вместе с кассовым чеком выдается товарный чек произвольной формы, в котором эти сведения должны быть указаны.

Участник – лицо, которое приобрело 2 Игровых продукта в 1 (одном) кассовом (товарном) чеке, ввело Регистрационные и Персональные данные и загрузило фотографию регистрируемого Кассового (товарного) чека на Интернет-сайте www.brest-litovsk.by в соответствии с настоящими Правилами и принимает участие в Розыгрышах.

Порядковый номер Участника – это номер, который присваивается Участнику в соответствии со временем и датой регистрации на Интернет-сайте www.brest-litovsk.by согласно п 9.1.3 настоящих Правил. Нумерация начинается с 0000001 (т.е. порядковый номер первого Участника равен 0000001), а порядковый номер каждого последующего Участника равен порядковому номеру предыдущего Участника рекламной игры, увеличенному на 1 (0000002, 0000003, 0000004 и т.д.). В случае, если Участник регистрирует на сайте более одного Кассового (товарного) чека, ему присваивается еще один порядковый номер.

Текущий розыгрыш – каждый розыгрыш Рекламной игры, проходящий в установленную дату и время в соответствии с Правилами Рекламной игры.

Интернет-сайт – сайт www.brest-litovsk.by, на котором на странице рекламной игры Участникам необходимо загружать регистрируемые Кассовые(товарные) чеки и вводить Регистрационные и Персональные данные.

Карточка Участника – карточка, которая содержит порядковый номер Участника и оформляется Организатором на каждый зарегистрированный Кассовый (товарный) чек.

1. Организатор, Заинтересованное лицо

Организатором Рекламной игры является:

Частное рекламное унитарное предприятие «Свежие идеи», Республика Беларусь, УНП 190791154, ОКПО 37709940. Свидетельство о регистрации № 190791154, выдано Мингорисполкомом 12.01.2007 г. Юридический и почтовый адрес: 220100, Беларусь, г. Минск, ул. Кульман, 11, этаж 2, офис 4. (далее — «Организатор»).

Заинтересованным лицом Рекламной игры является:

ОАО «Савушкин продукт», 224028, Республика Беларусь, г. Брест, ул. Я. Купалы, 118, УНП 200030514, свидетельство о регистрации № 200030514 от 08 апреля 2005 года, выдано Брестским областным исполнительным комитетом, тел. 8 0162 47-06-24 (далее — «Заинтересованное лицо»).

2. Участники Рекламной игры

К участию в Рекламной игре приглашаются все граждане Республики Беларусь, достигшие 18 лет, а также иностранные граждане и лица без гражданства, достигшие 18 лет, имеющие вид на жительство на территории Республики Беларусь и постоянно проживающие в Республике Беларусь. Участником Рекламной игры не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с Организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, а также лица, находящиеся с таким лицом в отношениях

свойства.

3. Название Рекламной игры: «Брест-Литовск на столе – выиграй отдых в Шале!»

4. Территория проведения Рекламной игры: Республика Беларусь.

5. Дата начала Рекламной игры: 10 мая 2018 г.

6. Дата окончания Рекламной игры: 08 августа 2018 г.

7. Наименование товаров, в целях стимулирования реализации которых проводится Рекламная игра:

Продукт	Массовая доля жира	Грамматура	Штрих-код
Сметана «Брест-Литовск»	15%	200	4810268014710
Сметана «Брест-Литовск»	20%	200	4810268014734
Сметана «Брест-Литовск»	15%	400	4810268014727
Сметана «Брест-Литовск»	20%	400	4810268014741
Сметана «Брест-Литовск»	26%	400	4810268023859

8. Призовой фонд Рекламной игры

8.1. Призовой фонд Рекламной игры формируется за счет денежных средств и имущества Заинтересованного лица в размере 77 729 (Семьдесят семь тысяч семьсот двадцать девять) белорусских рублей 96 копеек. Призовой фонд Рекламной игры включает следующие призы:

Приз первого уровня

№	Наименование приза	Кол-во штук	Цена, руб. коп.	Общая стоимость, руб. коп.
1	Поднос с логотипом «Брест-Литовск»	500	38,89	19 445,00

Главный приз:

№	Наименование приза	Кол-во штук	Цена, руб. коп.	Общая стоимость, руб. коп.
1-ая часть	Отдых в «Шале Гринвуд» на 2-х (описание туристических услуг содержится в п. 8.2.)	62	833,73	51 691,26
2-ая часть	денежное вознаграждение в размере возмещения подоходного налога за приз	62	106,35	6 593,70
Итого:				58 284,96

8.2. Отдых в «Шале Гринвуд» на 2-х оказывается на следующих условиях:
Включено:

- проживание в гостиничном комплексе Шале Гринвуд, 2 ночи;
- завтрак, обед, ужин на 2 дня;
- услуги по аренде велосипедов и катамаранов;
- трансфер Минск-Брест-Шале-Брест-Минск;

- экскурсия на Савушкин продукт, трансфер Шале – Брест – Шале.

8.3. Даты туристического путешествия в «Шале Гринвуд» определяются следующим образом:

- с 29.06.2018 г. по 01.07.2018 г. формируется группа среди 12 победителей розыгрышей с 11 мая по 22 мая 2018 г. включительно,
- с 12.07.2018 г. по 14.07.2018 г. формируется группа среди 12 победителей розыгрышей с 23 мая по 03 июня 2018 г. включительно,
- с 03.08.2018 г. по 05.08.2018 г. формируется группа среди 14 победителей розыгрышей с 04 июня по 17 июня 2018 г. включительно,
- с 10.08.2018 г. по 12.08.2018 г. формируется группа среди 12 победителей розыгрышей с 18 июня по 29 июня 2018 г. включительно,
- с 16.08.2018 г. по 18.08.2018 г. формируется группа среди 12 победителей розыгрышей с 30 июня по 11 июля 2018 г. включительно.

9. Порядок участия в Рекламной игре и получения призов:

9.1. Для участия в Рекламной игре необходимо в период с 10 мая 2018 по 10 июля 2018 включительно:

9.1.1. Приобрести 2 (два) Игровых продукта в одном Кассовом (товарном) чеке;

9.1.2. Ввести Персональные и Регистрационные данные на странице Рекламной игры на Интернет-сайте www.brest-litovsk.by, а именно:

- Фамилия, имя, отчество Участника;
- Пол;
- Дата рождения;
- Почтовый адрес Участника: почтовый индекс, область, район, населенный пункт, улица (при наличии), дом, корпус (при наличии), номер квартиры (при наличии);
- Адрес электронной почты;
- Номер телефона Участника;
- Номер Кассового (товарного) чека;
- Дату совершения покупки;
- Время покупки.

9.1.3. Загрузить на сайт фотографию регистрируемого Кассового (товарного) чека. Изображение Кассового (товарного) чека должно быть чётким и содержать:

- время приобретения Игровых продуктов;
- дату приобретения Игровых продуктов;
- номер Кассового (товарного) чека.

Уведомление об успешной регистрации Кассового (товарного) чека, Персональных и Регистрационных данных Участник получает в диалоговом окне на странице регистрационной формы Интернет-сайта www.brest-litovsk.by, а Порядковый номер Участника и дату розыгрышей, в которых участвует данный Порядковый номер, Участник получает в электронном письме на адрес электронной почты, указанный в соответствующем поле при регистрации в соответствии со временем и датой регистрации чека на сайте в течение двух

часов с момента регистрации.

9.2. Каждый Участник может принимать участие в Рекламной игре неограниченное количество раз при условии покупки Игровых продуктов и выполнения требований, необходимых для участия в Рекламной игре.

9.3. Данные из 1 (одного) Кассового (товарного) чека, которые Участник регистрирует на странице Рекламной игры на Интернет-сайте, принимаются к участию в Рекламной игре один раз, вне зависимости от количества купленных Игровых продуктов по данному Кассовому (товарному) чеку (но не менее 2-х Игровых продуктов в соответствии с настоящими Правилами).

9.4. К участию в Розыгрыше не допускаются участники, совершившие покупку до 10.05.2018 г. или после 10.07.2018 г.

9.5. Каждый Участник может выиграть не более 1 (одного) Приза первого уровня Рекламной игры.

9.6. Каждый Участник может выиграть не более 1 (одного) Главного приза Рекламной игры.

9.7. Организатор не несёт ответственности за ошибки, допущенные Участниками Рекламной игры при вводе Регистрационных и Персональных данных, за достоверность сведений, указанных при регистрации на странице рекламной игры на Интернет-сайте, а также в случае загрузки не соответствующего рекламной игре чека (например, в загруженном кассовом чеке отсутствует Игровой продукт в необходимом количестве, или данные загруженного чека не соответствуют внесенным данным в регистрационную форму и т.д.)

9.8. Все Участники обязаны сохранить оригинал Кассового (товарного) чека, подтверждающий приобретение Игровых продуктов до даты окончания Рекламной игры.

10. Место, даты, время и порядок проведения Розыгрышей призового фонда, порядок определения победителей Рекламной игры

Розыгрыши Призов проводятся по адресу: РБ, г. Минск, ул. Кульман, 11, этаж 2, офис 4.

10.1. На каждый зарегистрированный Кассовый (товарный) чек Организатор оформляет одну карточку Участника, которая содержит порядковый номер Участника.

10.2. Розыгрыши Призов первого уровня и Главных призов происходят согласно Таблице №1:

Таблица №1. Розыгрыш Призов первого уровня и Главных призов.

№ розыгрыша	Участвуют Порядковые номера участников, которые зарегистрировали чеки на сайте:	Дата и время розыгрыша	Призы для розыгрыша
1	10.05.2018 с (00:00:00) по (23:59:59)	11.05.2018 в 15:00	Приз первого уровня – 500 шт.;
2	11.05.2018 с (00:00:00) по (23:59:59)	12.05.2018 в 15:00	
3	12.05.2018 с (00:00:00) по (23:59:59)	13.05.2018 в 15:00	
4	13.05.2018 с (00:00:00) по (23:59:59)	14.05.2018 в 15:00	
5	14.05.2018 с (00:00:00) по (23:59:59)	15.05.2018 в 15:00	В каждом

6	15.05.2018	с	(00:00:00)	по	(23:59:59)	16.05.2018	в 15:00
7	16.05.2018	с	(00:00:00)	по	(23:59:59)	17.05.2018	в 15:00
8	17.05.2018	с	(00:00:00)	по	(23:59:59)	18.05.2018	в 15:00
9	18.05.2018	с	(00:00:00)	по	(23:59:59)	19.05.2018	в 15:00
10	19.05.2018	с	(00:00:00)	по	(23:59:59)	20.05.2018	в 15:00
11	20.05.2018	с	(00:00:00)	по	(23:59:59)	21.05.2018	в 15:00
12	21.05.2018	с	(00:00:00)	по	(23:59:59)	22.05.2018	в 15:00
13	22.05.2018	с	(00:00:00)	по	(23:59:59)	23.05.2018	в 15:00
14	23.05.2018	с	(00:00:00)	по	(23:59:59)	24.05.2018	в 15:00
15	24.05.2018	с	(00:00:00)	по	(23:59:59)	25.05.2018	в 15:00
16	25.05.2018	с	(00:00:00)	по	(23:59:59)	26.05.2018	в 15:00
17	26.05.2018	с	(00:00:00)	по	(23:59:59)	27.05.2018	в 15:00
18	27.05.2018	с	(00:00:00)	по	(23:59:59)	28.05.2018	в 15:00
19	28.05.2018	с	(00:00:00)	по	(23:59:59)	29.05.2018	в 15:00
20	29.05.2018	с	(00:00:00)	по	(23:59:59)	30.05.2018	в 15:00
21	30.05.2018	с	(00:00:00)	по	(23:59:59)	31.05.2018	в 15:00
22	31.05.2018	с	(00:00:00)	по	(23:59:59)	01.06.2018	в 15:00
23	01.06.2018	с	(00:00:00)	по	(23:59:59)	02.06.2018	в 15:00
24	02.06.2018	с	(00:00:00)	по	(23:59:59)	03.06.2018	в 15:00
25	03.06.2018	с	(00:00:00)	по	(23:59:59)	04.06.2018	в 15:00
26	04.06.2018	с	(00:00:00)	по	(23:59:59)	05.06.2018	в 15:00
27	05.06.2018	с	(00:00:00)	по	(23:59:59)	06.06.2018	в 15:00
28	06.06.2018	с	(00:00:00)	по	(23:59:59)	07.06.2018	в 15:00
29	07.06.2018	с	(00:00:00)	по	(23:59:59)	08.06.2018	в 15:00
30	08.06.2018	с	(00:00:00)	по	(23:59:59)	09.06.2018	в 15:00
31	09.06.2018	с	(00:00:00)	по	(23:59:59)	10.06.2018	в 15:00
32	10.06.2018	с	(00:00:00)	по	(23:59:59)	11.06.2018	в 15:00
33	11.06.2018	с	(00:00:00)	по	(23:59:59)	12.06.2018	в 15:00
34	12.06.2018	с	(00:00:00)	по	(23:59:59)	13.06.2018	в 15:00
35	13.06.2018	с	(00:00:00)	по	(23:59:59)	14.06.2018	в 15:00
36	14.06.2018	с	(00:00:00)	по	(23:59:59)	15.06.2018	в 15:00
37	15.06.2018	с	(00:00:00)	по	(23:59:59)	16.06.2018	в 15:00
38	16.06.2018	с	(00:00:00)	по	(23:59:59)	17.06.2018	в 15:00
39	17.06.2018	с	(00:00:00)	по	(23:59:59)	18.06.2018	в 15:00
40	18.06.2018	с	(00:00:00)	по	(23:59:59)	19.06.2018	в 15:00
41	19.06.2018	с	(00:00:00)	по	(23:59:59)	20.06.2018	в 15:00
42	20.06.2018	с	(00:00:00)	по	(23:59:59)	21.06.2018	в 15:00
43	21.06.2018	с	(00:00:00)	по	(23:59:59)	22.06.2018	в 15:00
44	22.06.2018	с	(00:00:00)	по	(23:59:59)	23.06.2018	в 15:00
45	23.06.2018	с	(00:00:00)	по	(23:59:59)	24.06.2018	в 15:00
46	24.06.2018	с	(00:00:00)	по	(23:59:59)	25.06.2018	в 15:00
47	25.06.2018	с	(00:00:00)	по	(23:59:59)	26.06.2018	в 15:00
48	26.06.2018	с	(00:00:00)	по	(23:59:59)	27.06.2018	в 15:00
49	27.06.2018	с	(00:00:00)	по	(23:59:59)	28.06.2018	в 15:00
50	28.06.2018	с	(00:00:00)	по	(23:59:59)	29.06.2018	в 15:00
51	29.06.2018	с	(00:00:00)	по	(23:59:59)	30.06.2018	в 15:00
52	30.06.2018	с	(00:00:00)	по	(23:59:59)	01.07.2018	в 15:00
53	01.07.2018	с	(00:00:00)	по	(23:59:59)	02.07.2018	в 15:00
54	02.07.2018	с	(00:00:00)	по	(23:59:59)	03.07.2018	в 15:00
55	03.07.2018	с	(00:00:00)	по	(23:59:59)	04.07.2018	в 15:00
56	04.07.2018	с	(00:00:00)	по	(23:59:59)	05.07.2018	в 15:00
57	05.07.2018	с	(00:00:00)	по	(23:59:59)	06.07.2018	в 15:00
58	06.07.2018	с	(00:00:00)	по	(23:59:59)	07.07.2018	в 15:00
59	07.07.2018	с	(00:00:00)	по	(23:59:59)	08.07.2018	в 15:00
60	08.07.2018	с	(00:00:00)	по	(23:59:59)	09.07.2018	в 15:00
61	09.07.2018	с	(00:00:00)	по	(23:59:59)	10.07.2018	в 15:00
62	10.07.2018	с	(00:00:00)	по	(23:59:59)	11.07.2018	в 15:00

розыгрыше
разыгрывается 1
Главный приз.

10.3. Механика проведения розыгрыша Призов первого уровня.

Приз первого уровня (Поднос с логотипом «Брест-Литовск») получают первые 500 (пятьсот) Участников, которые зарегистрировали не менее 2 (Двух) Игровых продуктов в одном чеке, предоставили свои Регистрационные и Персональные данные и загрузили на Интернет-сайт фотографию регистрируемого Кассового (товарного) чека в соответствии с п. 9 настоящих Правил.

Если, в указанные сроки этапов розыгрыша, формируется общее количество участников 500 (Пятьсот), то розыгрыши Приза первого уровня не проводятся в дальнейшем.

Участники, выигравшие Призы первого уровня, будут определяться по дате и времени присвоения порядкового номера Участника. В случае одномоментной регистрации 2 (Двух) и более Участников при определении последнего порядкового номера (500), Победитель определяется членами Комиссии методом случайной выборки карточки Участника из лототрона.

Получение (выигрыш) Приза первого уровня не является препятствием для участия в розыгрыше Главных призов.

Участник с несколькими порядковыми номерами может стать победителем Приза первого уровня не более 1 (одного) раза.

10.4. Механика проведения Розыгрыша Главных призов.

Все карточки Участников, участвующие в Текущем розыгрыше, помещаются в лототрон и перемешиваются, затем один из членов Комиссии достает из лототрона 1 (одну) карточку Участника - так определяется победитель Текущего розыгрыша.

Далее формируется резервный список из 1 (одной) карточки Участника Рекламной игры. Данный список может использоваться в соответствии с настоящими Правилами для определения получателей Главного приза. Случаи и порядок использования резервного списка описаны в п. 11.6. настоящих Правил.

11. Порядок уведомления победителей о результатах розыгрыша, порядок получения выигрыша

11.1. Победители Призов первого уровня оповещаются Организатором по адресу электронной почты, указанной при регистрации, в течение 8 (восьми) календарных дней с момента проведения текущего розыгрыша. Списки победителей Призов первого уровня публикуются на Интернет-сайте www.brest-litovsk.by в течение 8 (восьми) календарных дней с момента проведения текущего розыгрыша. Организатор также оставляет за собой право дополнительно уведомлять победителей любым удобным ему способом: посредством SMS-рассылки на указанные при регистрации номера сотовых операторов, почтовым отправлением.

11.2. Победители Главных призов оповещаются Организатором заказным письмом с уведомлением и звонком на номер телефона в течение 5 (пяти) календарных дней с момента проведения текущего розыгрыша. Организатор также оставляет за собой право дополнительно уведомлять победителей любым удобным ему способом: посредством SMS-рассылки на указанные при

регистрации номера сотовых операторов, электронным письмом на e-mail адрес, указанный в соответствующем поле при регистрации на Интернет-сайте.

11.3. Призы первого уровня отправляются победителям по почте с уведомлением о доставке в течение 15 календарных дней после проведения текущего розыгрыша.

11.4. При отправке победителю призов почтовой доставкой Организатор считается выполнившим свои обязательства по выдаче приза в день соответствующего отправления.

11.5. Для получения Главного приза, победитель Рекламной игры, должен в течение 13 (тринадцати) календарных дней с даты проведения розыгрыша явиться по адресу: г. Минск, ул. Кульман, 11, этаж 2, офис 4, предварительно связавшись с Организатором по телефону: (+375 17) 293 18 84. Связаться с Организатором и получить Приз можно с понедельника по пятницу с 12.00 до 17.00, в субботу с 14.00 до 16.00. При себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность и оригинал выигрышного Кассового (товарного) чека. Кроме того Победитель должен предоставить Организатору паспортные данные человека, который планируется в качестве спутника для отдыха в «Шале Гринвуд».

11.6. В случае, если Победитель Главного приза не является за получением Приза в указанный срок, либо с Победителем не удастся связаться и уведомить о выигрыше из-за некорректных данных, указанных при вводе Персональных данных, право на получение Главного приза переходит к Участнику Рекламной игры из соответствующего резервного списка, сформированного при текущем розыгрыше.

11.6.1. Участник Рекламной игры из резервного списка уведомляется о выигрыше следующим образом: заказным письмом с уведомлением и звонком на номер телефона в течение 5 (пяти) календарных дней с момента получения права на Главный приз.

11.6.2. Участник из резервного списка, признанный выигравшим Главный приз, должен в течение 13 (тринадцати) календарных дней с момента уведомления (но не позднее, чем через 29 дней с даты проведения текущего розыгрыша) явиться по адресу: г. Минск, ул. Кульман, 11, офис 4, этаж 2, предварительно связавшись с Организатором по телефону: (+375 17) 293 18 84. При себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность и оригинал выигрышного Кассового (товарного) чека.

11.7. Организатор при выдаче выигрышей победителям Рекламной игры признается налоговым агентом и несет ответственность за соблюдение действующего налогового законодательства Республики Беларусь. Выдача Главного приза производится путём передачи Приза Победителю за минусом суммы денежного вознаграждения в размере возмещения подоходного налога.

11.8. Организатор не оплачивает Победителям Рекламной игры расходы, связанные с проездом к месту получения Приза.

11.9. В случае если Победитель Главного приза не может получить его лично, Главный приз может получить его доверенное лицо по предъявлении своего паспорта (вида на жительство), ксерокопии паспорта Победителя, нотариально заверенной доверенности от Победителя и оригинала выигрышного

Кассового (товарного) чека.

11.10. Призы не подлежат замене. Выплата денежного эквивалента Призов не осуществляется. Ответственность Организатора по выдаче Призов ограничена исключительно вышеуказанным количеством Призов.

11.11. Если Победителем становится лицо, признанное недееспособным или ограничено дееспособным, причитающийся ему приз получают его законные представители при предъявлении соответствующих документов.

12. Комиссия по проведению Рекламной игры

Организатор создает Комиссию по проведению Рекламной игры в следующем составе: Председатель Комиссии:

1. Председатель Комиссии – Рамазанова Аминат Казбековна – специалист по рекламе частного предприятия "Свежие идеи".

2. Филипович Ольга Вячеславовна – маркетолог-экономист частного предприятия «Свежие идеи».

3. Цап Виктория Александровна – маркетолог-экономист частного предприятия «Свежие идеи».

4. Чепиков Евгений Игоревич – менеджер по рекламе частного предприятия «Свежие идеи».

5. Жариков Вадим Вячеславович – начальник административного отдела СООО "НВВ".

13. Информация о Рекламной игре, публикация Правил Рекламной игры

13.1. Правила Рекламной игры подлежат опубликованию в газете «Советская Белоруссия» до начала Рекламной игры.

13.2. Результаты Рекламной игры будут опубликованы в газете «Советская Белоруссия» в срок до 05 августа 2018 г. включительно.

13.3. Информацию о правилах и условиях участия в Рекламной игре можно получить на странице рекламной игры на Интернет-сайте www.brest-litovsk.by, а также по телефону «горячей» линии:

+ 375 17 2931884 с 10:00 до 17:00 в рабочие дни.

14. Прочие условия

14.1. Участие в Рекламной игре предполагает ознакомление и полное согласие Участников с настоящими Правилами, и принятие на себя обязательства соблюдать все их условия и требования.

14.2. Участники Рекламной игры, претендующие на получение Приза, обязаны заполнить и подписать все необходимые для получения Приза документы, предоставляемые Организатором Рекламной игры.

14.3. Факт участия в Рекламной игре означает, что ее Участники соглашаются с тем, что их имена, фамилии, отчества, фотографии, видео-,

аудио- и иные материалы о них могут быть использованы Организатором в любых рекламных и (или) информационных материалах, связанных с проведением Рекламной игры, без уплаты какого-либо вознаграждения Участникам. Победитель Розыгрышей дает свое согласие на интервью в средствах массовой информации и съемку для рекламных материалов, подготовленных в связи с проведением данной Рекламной игры, без выплаты ему какого-либо вознаграждения. Все права на такие рекламные материалы принадлежат Организатору.

14.4. Внешний вид призов может отличаться от изображенных в рекламных и иных материалах.

14.5. Организатор не несет ответственности за работу сети Интернет при ее использовании Участником (например, за работу компаний, предоставляющих услуги сети Интернет Участнику), операторов сотовой подвижной электросвязи (плохое соединение с оператором и т.д.) и почтовой службы (сроки доставки, сохранность приза и т.д.).

14.6. Организатор не несет ответственности за невозможность связаться с Победителями в случае недостоверной информации, предоставленной Участником.

14.7. Ответственность Организатора по выдаче Призов ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами этих Призов. Призы не подлежат замене, выплата денежного эквивалента не осуществляется.

14.8. Организатор не несет ответственности за любой ущерб, нанесенный как здоровью (жизни) или имуществу Победителя Рекламной игры, так и имуществу, здоровью или жизни третьих лиц в течение всего срока Туристического путешествия. Организатор также не несет ответственности в случае невозможности осуществления Туристического путешествия обладателем Главного приза и/или спутником Победителя по таким обстоятельствам, как отсутствие у них необходимых для реализации своих прав документов (паспорта и т.д.), а также в случае их несвоевременного прибытия ко времени отправления любого транспортного средства, предусмотренного программой поездки, по своей вине.

14.9. Организатор оставляет за собой право произвести экспертизу оригиналов Кассовых (товарных) чеков, предъявленных Победителями Рекламной игры, для определения их подлинности.

14.10. Споры между Организатором и Участниками Рекламной игры рассматриваются в судебном порядке согласно законодательству Республики Беларусь.

14.11. Все возможные претензии Участников Рекламной игры в отношении организации Рекламной игры должны быть адресованы Организатору игры по адресу: 220100, Беларусь, г. Минск, ул. Кульман, 11, этаж 2, офис 4.